

NUMERO **08-09****AGOSTO 2009**

EL **OBSERVADOR** DE **MEDIOS**

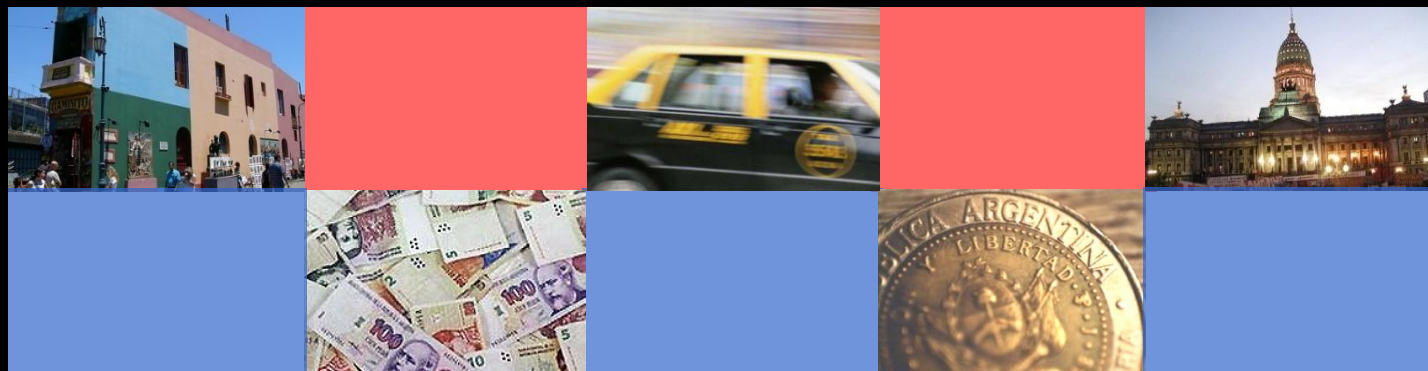
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN**pogorm@palermo.edu

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

LOS HECHOS DE AGOSTO 2009



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

MENCIONES ÚLTIMOS 6 MESES

CONFLICTO CAMPO

1 **19**

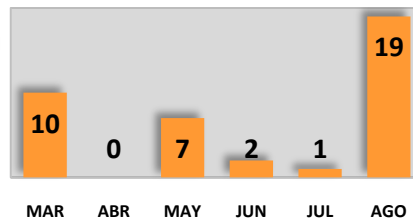
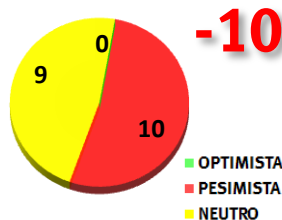
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



ESTATIZACIÓN FÚTBOL

2 **17**

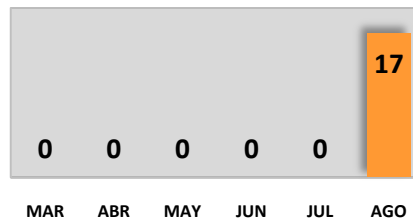
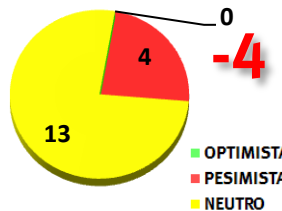
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



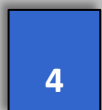
CLARÍN



AUMENTOS SERVICIOS PÚBLICOS

3 **09**

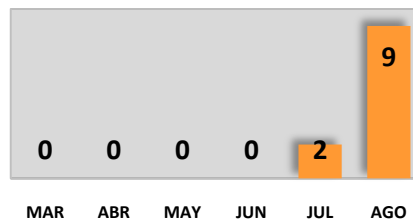
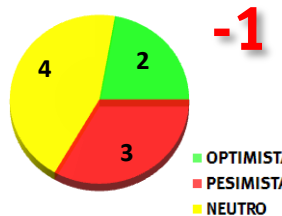
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



GESTIÓN CRISTINA K.

4 **06**

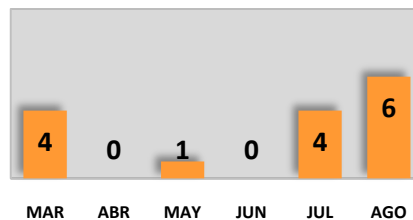
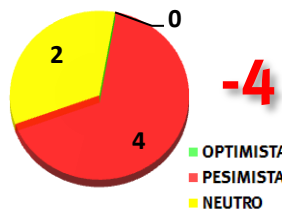
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



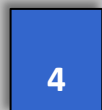
CLARÍN



DESPENALIZACIÓN DROGAS*

5 **05**

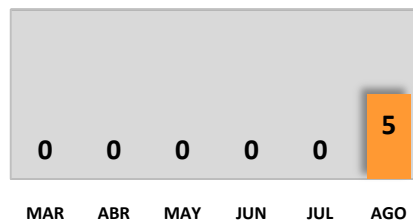
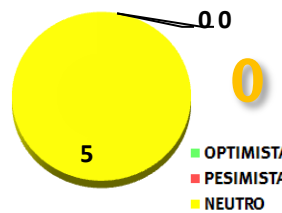
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



* También Inseguridad y Caso Cromagnon con 5 menciones.

LOS PROTAGONISTAS DEL MES



CRISTINA FERNÁNDEZ

14

MENCIONES EN TAPAS



NÉSTOR KIRCHNER

08

MENCIONES EN TAPAS



AMADO BOUDOU

03

MENCIONES EN TAPAS



FMI

03

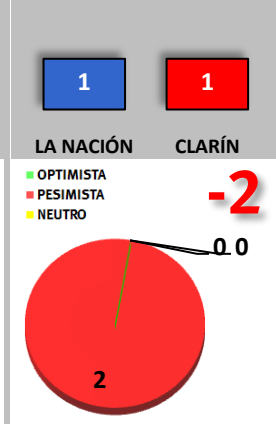
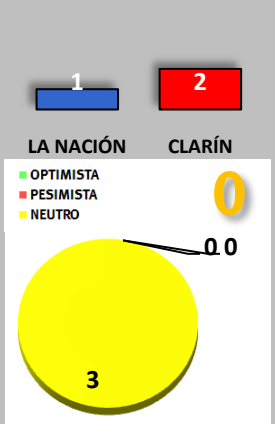
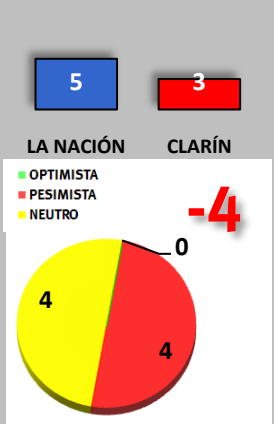
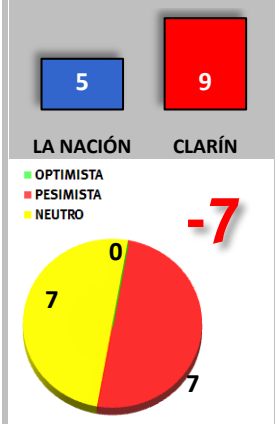
MENCIONES EN TAPAS



MAURICIO MACRI

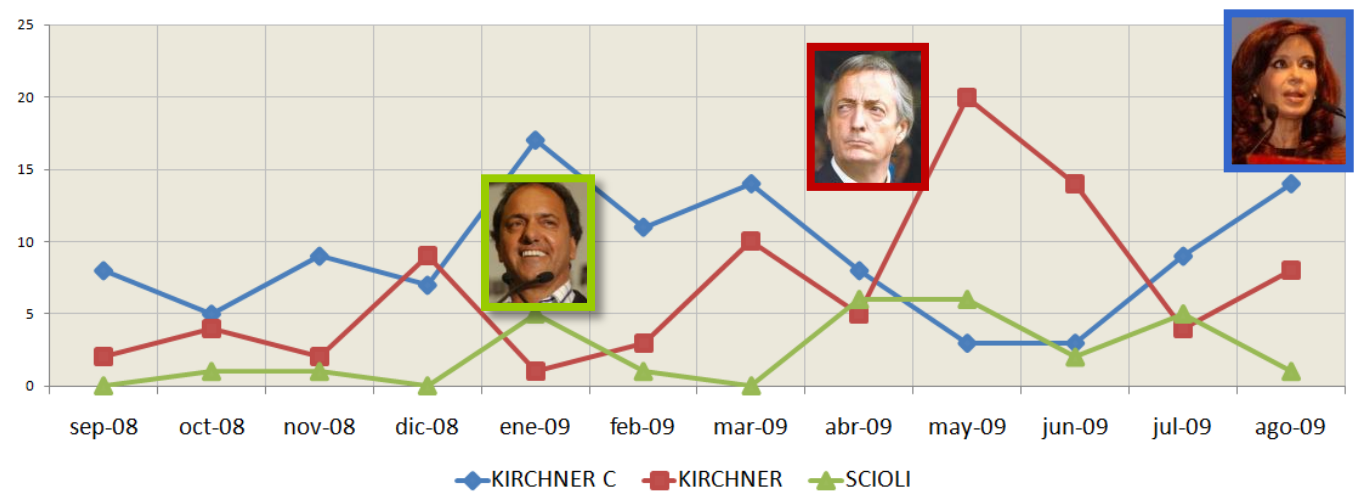
02

MENCIONES EN TAPAS

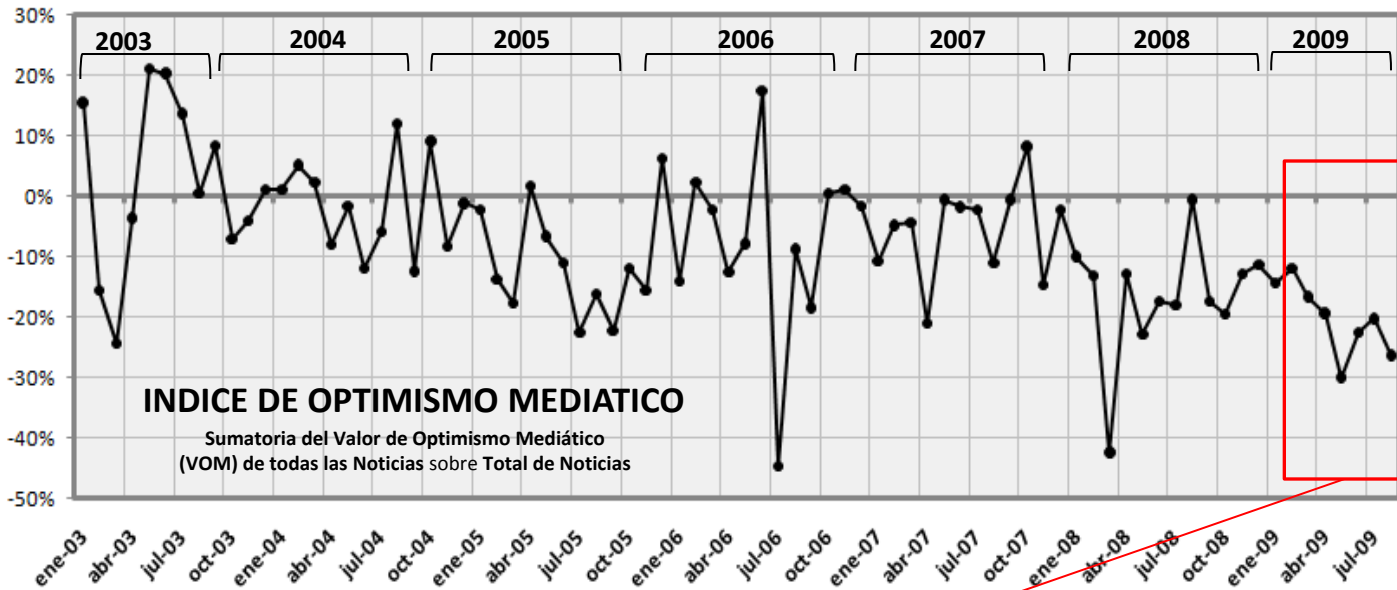


cantidad de menciones por mes (acumuladas últimos 12 meses)

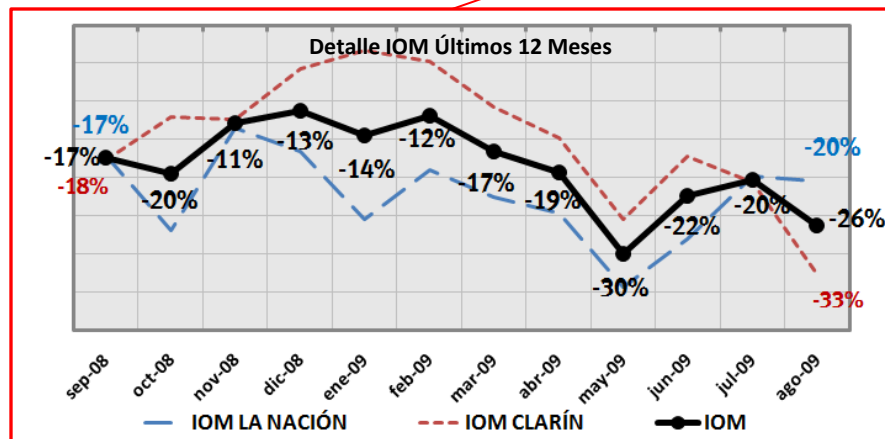
TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



Valor del Mes: -26%	Variación vs. Mes Anterior: - 6 pts
Variación vs. Año Anterior: - 25 pts	IOM



El rebote evidenciado en Junio y Julio se frena abruptamente en un mes de conflictos resucitados entre el Gobierno y el campo. El IOM cae 6 puntos para cerrar en -26%. La Nación cierra el mes sin cambios en -20%, pero con varios movimientos en sus categorías (suben Cultura y Educación, Generales e Internacionales, caen Deportes, Política y Economía). En Clarín, hay una caída de 12 puntos para cerrar en -33% con descensos marcados en Política, Deportes, Internacional y Generales). Se repite así la situación del mes pasado: La Nación es más optimista que Clarín.

Los dos meses acumulados de crecimiento se derrumbaron sin concretarse el cambio de tendencia con que especuláramos el mes pasado. De hecho, los principales hechos del mes aportan pesimismo y no ayudan a mantener esa tendencia. El conflicto subyacente que mencionáramos en aquel entonces comienza a verse claramente en lo político; el campo retoma un rol absolutamente opositor y el Gobierno no cede ante sus reclamos. En el fondo del escenario se gestan nuevos conflictos desde las decisiones de estatizar el fútbol y despenalizar el consumo de drogas para consumo privado. Con este panorama, Septiembre traerá clima más cálido y muy probablemente incendios políticos. La economía, a la espera.

De Goles Secuestrados, Plantitas del Balcón y Retenciones Recargadas



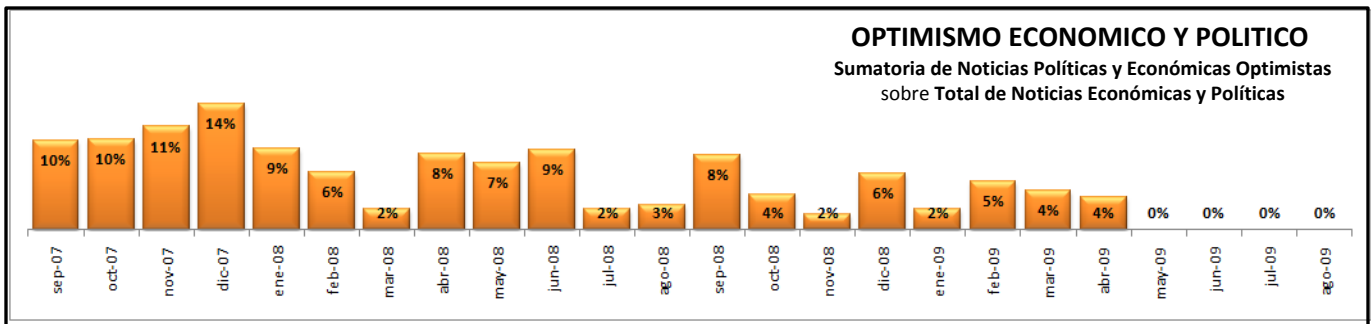
La aparente tendencia al diálogo evidenciada el mes pasado se desvaneció ante los conflictos emergentes del mes. Algunos de ellos, de larga data, como el conflicto con el agro. Otros, nuevos temas conflictivos, como la polémica estatización del fútbol, la controvertida despenalización de la droga para uso personal y el debate sobre los aumentos de los servicios públicos. En medio de esta situación, se encuentran expuestos ante todos los problemas de la gestión presidencial de Cristina Fernández y su falta de consenso en la población en general. Luego de unos meses de paz, la faceta conflictiva de los K reaparece con mucho vigor.

El *Índice de Optimismo Mediático IOM* recae al segundo nivel más bajo de los últimos 12 meses. El retorno del conflicto agropecuario, así como la renovación de las facultades ejecutivas para fijar las retenciones a la soja, complicaron seriamente el panorama. Sumando el tema fútbol y drogas, difícilmente podría esperarse un mes pacífico, al menos desde el punto de vista político. El IOM cierra 6 puntos por debajo del mes pasado y alcanza -26%, mostrando un Clarín sensiblemente más pesimista que La Nación, especialmente al tratar Política y Noticias Generales.

En términos de protagonistas, la Presidenta se mantiene en el primer lugar del ranking con 14 menciones, particularmente en la segunda mitad del mes y específicamente atadas a los temas del mes: 4 al campo, 3 a la estatización del fútbol y 3 a su gestión presidencial. La escoltan su marido (8 menciones), el ex – Presidente Kirchner, con relación al Campo y a la gestión de su mujer, entre otros, y con 3 menciones un empate entre Amado Boudou y el FMI, quienes comienzan tímidamente a reavivar un romance de la era menemista. El flamante ministro coquetea con el retorno a los mercados de capitales internacionales. El último lugar del podio es un triple empate entre Macri (se lo muestra solamente a él) y el Papa (con sus intervenciones acerca del escándalo de la pobreza en nuestro país).

El *Índice de Optimismo Económico y Político* (ver cuadro abajo) se mantiene en su valor mínimo y, por las perspectivas próximas futuras, no auguramos un despegue muy lejano de ese valor. Escasean las noticias políticas y económicas optimistas, y así lo refleja fielmente el índice.

Entrando al último trimestre del año, la situación del país está más complicada de lo que podría haberse esperado hace un año, a comienzos de la crisis internacional. Se nota una política intrincada en su propio laberinto que no crea en mejor ámbito para el renacer económico que la población espera. Suena bastante ingenuo (o malintencionado) querer aprobar leyes complicadas y controvertidas antes de la inminente pérdida de poder oficialista en ambas cámaras a partir de Diciembre ...



NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo Económico y Político = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.